



“Stain, un partner costantemente orientato all'innovazione, un partner preparato e flessibile”

Silvestro Niboli, Presidente
Fondital Group

“**I**l nostro gruppo ha iniziato a muovere i primi passi nel 1970 e la mia grande passione per la produzione e la tecnologia mi ha portato fin dai primi anni a trascorrere la maggior parte del tempo nei diversi stabilimenti per capire dove e come si poteva fare meglio, si poteva fare efficienza. Col passare degli anni però il mercato è diventato sempre più competitivo e veloce e per poter soddisfare la domanda in modo efficace e con una qualità crescente era fondamentale disporre di dati che permettessero un monitoraggio continuo e soprattutto in tempo reale. Proprio da questa esigenza è nato l'incontro con l'Ing. Claudio Morbi e Stain con i quali, ormai dal lontano 2002, io e i miei collaboratori abbiamo costruito una partnership che ci ha permesso di migliorare l'efficienza produttiva e continuare a crescere in un mercato in continuo cambiamento.”

L'INTERVISTA

Perché la digitalizzazione oggi è divenuta una necessità?

“La digitalizzazione di un'azienda oggi non è più semplicemente un'opportunità per ridurre i costi ma rappresenta la strategia necessaria per rimanere concorrenziali in un mercato in continua evoluzione. Le aziende sono obbligate a trasformarsi e a puntare sulla digitalizzazione dei processi interni per rimanere attive in un'economia in continuo sviluppo.

La tecnologia MES rappresenta uno strumento potente unitamente al contributo dato da ogni singolo collaboratore che, mettendo a disposizione la propria competenza, contribuisce ogni giorno alla crescita dell'azienda. La digitalizzazione, grazie al lavoro e all'esperienza dei colla-

boratori, permette da un lato un miglioramento continuo dell'efficienza produttiva e dall'altro della qualità e dell'organizzazione del lavoro, garantendo l'ottimizzazione di tempi e processi”.

Innovazione e tecnologia informatica per voi sono stati importanti?

“L'innovazione e la ricerca delle tecnologie più avanzate a tutti i livelli aziendali hanno sempre rappresentato per il nostro Gruppo un elemento fondante della Vision aziendale e del nostro lavoro. Quando i miei collaboratori mi hanno presentato le potenzialità dell'innovazione della tecnologia informatica applicata alla produzione ho accolto con entusiasmo questo progetto perché non solo poteva permet-

terci di ottimizzare i processi, migliorare la raccolta dati ed avere una supervisione degli stessi ma avrebbe arricchito ulteriormente la nostra conoscenza dal punto tecnico”.

Come nasce il rapporto con Stain? Da quanto tempo avete questa “sinergia”?

“Le diverse aziende del Gruppo avevano l'esigenza di disporre di informazioni integrate e funzionali ai modelli organizzativi, che potessero rappresentare un vero e proprio vantaggio competitivo e migliorare la qualità del lavoro e l'efficienza dei processi produttivi.

Proprio con questo obiettivo già nel lontano 2002 un team di collaboratori ha incontrato l'Ing. Carlo Morbi dopo aver

analizzato in maniera approfondita le svariate possibilità offerte dalla tecnologia per rendere i processi sempre più digitalizzati. E' proprio in quegli anni che abbiamo avviato, con la consulenza e le soluzioni di STAIN, un processo di innovazione tecnologica volto a digitalizzare i processi, migliorare l'efficienza produttiva e garantire un controllo integrato a 360° di tutti i passaggi produttivi".

Parliamo dell'implementazione del software Stain, in che settori viene applicato? E come è stato l'approccio?

"La digitalizzazione a tutti i livelli aziendali e le soluzioni personalizzate del software Stain hanno permesso di raggiungere il totale controllo dei processi produttivi, logistici e qualitativi con un deciso recupero di efficienza nella gestione delle materie prime, del processo produttivo, delle giacenze e delle spedizioni del prodotto finito.

La flessibilità del software Stain ha permesso l'applicazione ai diversi processi produttivi che caratterizzano le aziende del Gruppo, con un unico obiettivo comune: il miglioramento continuo.

Fondamentale è stato il contributo e il coinvolgimento di tutti i collaboratori affinché le competenze e conoscenze delle singole persone potessero unirsi alla tecnologia in un'ottica di ottimizzazione ed efficienza produttiva.

Il processo di implementazione è stato graduale e ci è servito anche per "ridisegnare" alcuni step: partendo dall'ingresso della materia prima, all'analisi della qualità del materiale, alla produzione fino alla spedizione del prodotto finito.

L'approccio dei collaboratori è stato positivo ed ha permesso di raggiungere un'ottima integrazione tra contabilità e produzione, dando la possibilità a chi

opera negli uffici amministrativi di avere accesso in tempo reale alle informazioni provenienti dalla produzione, ottimizzando quindi i tempi e l'operatività nei diversi reparti aziendali.

Si può pensare che la digitalizzazione possa sostituire il lavoro delle persone ma non è così. Stain, come tutte le nuove tecnologie, costituisce un vero valore aggiunto per l'azienda se si integra con il lavoro di collaboratori altamente professionali e preparati".

Quali sono stati i benefici tangibili?

"Sono innumerevoli i benefici ottenuti grazie all'introduzione di STAIN: l'individuazione di inefficienze dei processi interni, il controllo integrale, puntuale ed efficiente di tutti i passaggi produttivi e l'ottimizzazione di processi e flussi logistici sono solo alcuni dei risultati tangibili ottenuti. Inoltre la possibilità di disporre di informazioni certe e in tempo reale permette di generare costantemente reportistica efficace e veloce e di facilitare la comunicazione tra i vari reparti, incrementando e migliorando l'operatività stessa del personale".

Punti di forza del servizio e il rapporto tra i vostri tecnici e gli specialisti di Stain?

"La sinergia instaurata con Stain ha permesso di favorire uno scambio di Know-how tra le diverse realtà e di applicare la tecnologia alle aziende del Gruppo che appartengono a settori correlati ma diversi tra loro e che sono caratterizzati perciò da processi produttivi differenti. A prescindere dalla tipologia di produzione possiamo confermare che la raccolta di dati in tempo reale e il loro monitoraggio consentono di ottenere molteplici vantaggi in termini di efficienza produttiva e ottimizzazione dei

processi.

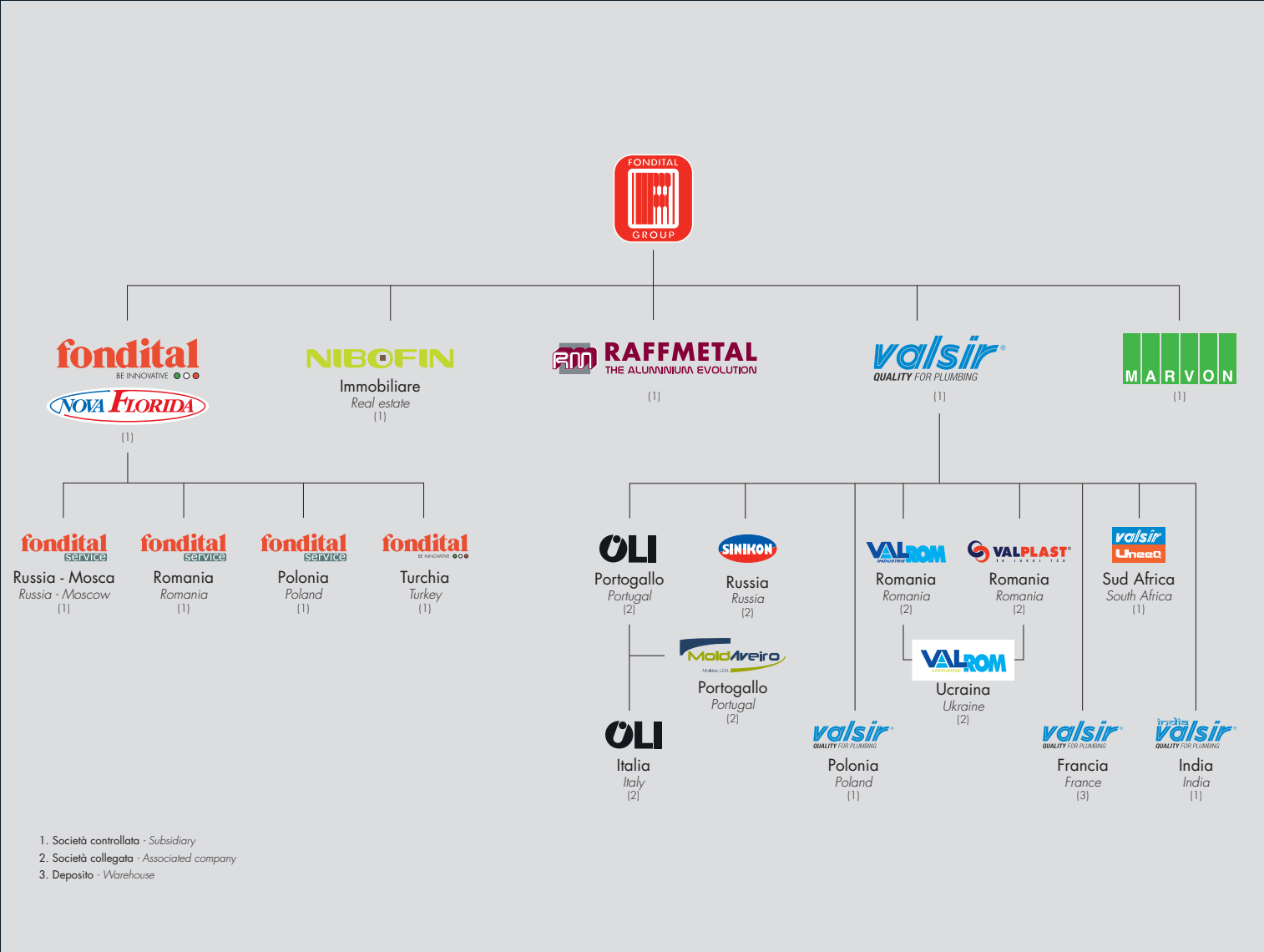
Per il nostro Gruppo avere un partner tecnologico competente ed affidabile, in grado di mettere a disposizione la sua esperienza in materia e di saperla adattare allo specifico contesto produttivo dell'azienda, è un elemento fondamentale, che ci ha permesso di instaurare una partnership caratterizzata da una fiducia reciproca".

Come è stata condotta l'attività di formazione?

"Da anni le aziende di Fondital Group si fanno promotrici di piani formativi che sostengono la crescita professionale di tutti i collaboratori durante tutta la loro vita in azienda. Per questo motivo l'introduzione di STAIN è stata accompagnata da piani formativi di vario livello affinché tutte le figure coinvolte acquisissero le conoscenze necessarie per poter operare, con un livello elevato di competenza, e conseguentemente, di qualità".

Se dovesse sintetizzare Stain e il suo operare in tre parole, direbbe?

"Definirei Stain quale partner costantemente orientato all'innovazione, un partner preparato e flessibile che ci ha permesso di studiare strumenti personalizzati e pensati ad hoc per le diverse esigenze produttive del nostro Gruppo".



Organigramma Fondital Group

L'AZIENDA

FONDITAL GROUP

Fondital Group impiega oltre 2.700 dipendenti, di cui 1.530 in Italia. Nel 2014 il fatturato del Gruppo ha raggiunto 844 milioni di € con oltre 27 milioni di investimenti. Sono 7.950 i clienti e fornitori dislocati in ben 90 mercati differenti.

La Mission di Fondital Group è comprendere e soddisfare sempre i bisogni dei suoi partner commerciali, al fine di garantire prodotti e servizi eccellenti che possono generare una crescita condivisa e continua.

Costante e continua attenzione alla soddisfazione dei clienti, innovazione, formazione del personale, qualità del prodotto e sostenibilità sono i valori su cui Fondital Group ha da sempre fondato la propria vision. Come ripete spesso Silvestro Niboli: "I numeri sono importanti ma sono i valori che contano".

Fondital Group dedica da sempre particolare attenzione all'ecologia e alla salvaguardia dell'ambiente promuovendo una politica volta al miglioramento continuo e alla crescita sostenibile. La consapevolezza che un'azienda debba integrarsi nella realtà territoriale in cui opera e la convinzione che crescita industriale e tutela del patrimonio ambientale rappresentino elementi inscindibili per garantire uno sviluppo sostenibile hanno dato il via a iniziative sempre più diversificate e strutturate e il tema della sostenibilità è diventato così importante da coinvolgere attivamente ogni ambito del gruppo.

LE AZIENDE DEL GRUPPO

Fondital, primo produttore al mondo di radiatori in alluminio pressofuso, oltre che leader a livello internazionale di sistemi di riscaldamento, si contraddistingue per qualità e garanzia di durata nel tempo dei suoi prodotti, nonché per il suo orientamento all'innovazione, per la cura del design e l'attenzione all'ambiente.

Raffimetal, azienda di Fondital Group dal 1979, detiene oggi un ruolo di leader a livello europeo per la produzione di leghe di alluminio da rifusione realizzate al 100% mediante materiale di recupero. Raffimetal contribuisce ad uno sviluppo sostenibile dando nuova vita ai rottami metallici derivanti da scarti di produzione e prodotti giunti alla fine del loro ciclo di vita e garantendo un netto risparmio in termini di emissioni di Co2 rispetto alla produzione di metallo da minerale.

Valsir nasce nel 1987, sulla base di una precisa strategia industriale adottata da Fondital Group, e produce sistemi di scarico e conduzione idrica, riscaldamento e raffrescamento a pavimento e cassette di risciacquo. La crescita economica, lo sviluppo tecnologico, il perseguimento della qualità, la continua ricerca, l'attività di progettazione, la presenza sui mercati europei e del resto del mondo sono gli elementi che hanno guidato e guidano ancora oggi le politiche di Valsir.

OLI, solida realtà internazionale con sede a Casto in provincia di Brescia, produce e commercializza prodotti e sistemi idro-

termosanitari innovativi, proponendo soluzioni tecnicamente performanti, dal design raffinato e eco sostenibili.

Marvon, azienda di Fondital Group dal 2002, ha per oggetto principale la lavorazione e fabbricazione di prodotti galvanoplastici e termoplastici i cui alti standard qualitativi di prodotto e processo rispondono alle esigenze di prodotti di alta gamma.



Lo stabilimento Fondital di Carpeneda (BS)



Lo stabilimento Raffmetal a Casto (BS)

Lo stabilimento Valsir di Vestone (BS)



Lo stabilimento Oli di Casto (BS)
Lo stabilimento Marvon di Vestone (BS)